



*Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.*

# ***Gifting*** nas empresas



*Insights para inovar na  
comunicação corporativa*

**Patrícia Chaim**





1ª edição



@giftingbrasil



Gifting Brasil

Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.



Este manual é  
um *gift*

A palavra *gift* pode ser utilizada para traduzir os chamados brindes, mimos, lembranças, amostras grátis, cortesias, colecionáveis e assemelhados.

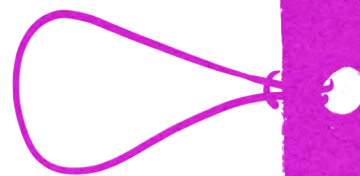
Neste manual, compreende-se o *Gifting* como prática mercadológica associada ao relacionamento institucional com clientes, funcionários, formadores de opinião como jornalistas, influenciadores digitais, líderes de grandes empresas.



Dica de leitura:

*Gifting*: Como oferecer brindes, encantar clientes e fazer bons negócios.  
Marina Pechlivanis, Auli De Vitto, João De Simoni, Claudio Mello.





Por que sua empresa  
está recebendo  
este *gift*?

As pequenas e médias empresas são as que mais lutam para sobreviver no mercado.

Lutar para sobreviver pressupõe **criatividade**.

E no seguinte contexto em que as PMEs representam quase 30% do PIB e são responsáveis por gerar mais de 50% dos empregos formais no país, e de outro lado, pelo menos 23% dessas empresas quebram antes de completar 2 anos no mercado, o *Gifting* se apresenta como solução dentro da economia criativa.



[Clique aqui e saiba mais sobre o mercado atual de pequenas e médias empresas no Brasil](#)





## Gifting: um potente instrumento de comunicação e relacionamento



Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.

Poucas são as marcas que estruturam a gestão do *Gifting*, com processos claros e responsabilidades definidas. Por isso, este manual pretende ser um *insight* para sua empresa inovar.

A gestão do *Gifting* nas organizações pode se tornar um potente instrumento de comunicação estratégica ao estabelecer vínculos emocionais com seus públicos de interesse, para encantá-los e conquistá-los.



“Na relação com seu cliente, (...) comece a pensar seriamente em inovar.”

Marina Pechlivanis





Por que estruturar e gerir processos e práticas corporativas de *Gifting*?

*Gifting* é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.

A relação de trocas está presente na sociedade desde as civilizações arcaicas. Dar, receber e retribuir são práticas cotidianas por meio das quais são fortalecidas alianças e estabelecidos laços sociais, políticos, econômicos e ambientais. Todos nós somos participantes da dinâmica ou da lógica de oferta e recebimento de brindes, mimos, cortesias, as dádivas corporativas.

A gestão de processos e práticas de *Gifting* fortalecem vínculos emocionais com a sua empresa. Estão envolvidos afeto, legítimo interesse, honra e prestígio nas relações de trocas. E prestígio é o que as empresas querem.





## Reflexões e Narrativas

Você se lembra de algum brinde que recebeu em algum evento?

---

---

---

Como se sentiu ao receber esse brinde?

---

---

---

Você já compartilhou essa história com alguém?

---

---

---



[Clique aqui](#) para saber mais sobre Emotional Branding





*Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.*

## *Gifting é Processo Criativo*

*Visite museus, centros culturais, galerias de arte, cinema, teatro...*

*Procure passear por feiras de artesanato, lojas colaborativas, sites de brindes sustentáveis...*

*Aproxime-se da cultura regional e local...*



[Clique aqui e conheça a Rede de Cidades Criativas da UNESCO](#)





*Gifting é*  
Planejamento  
Estratégico

- 1) Identifique se já foi feito algum brinde em sua empresa. Mesmo se especificamente para algum evento ou data comemorativa.
- 2) Mapeie se há funcionários ou clientes que guardaram algum brinde recebido e pergunte o motivo pelo qual aquele item está exposto ou em uso.
- 3) Verifique o estoque. Sim, verifique se já existem itens produzidos no passado mas que não foram entregues e por quê isso aconteceu.
- 4) Compare o propósito da sua empresa com o propósito daquilo que foi entregue ao cliente. Há conexão entre esses propósitos? A entrega do brinde estava associada à alguma mensagem?
- 5) Depois de resgatar esse histórico, avalie se houve planejamento, execução, acompanhamento e avaliação de ações com entrega de brindes?
- 6) Se a resposta para a pergunta anterior foi negativa, chegou o momento de incluir o *Gifting* na sua estratégia de comunicação!





*Gifting* é  
Inovação em  
Comunicação

*Gifting* é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.

Estrategicamente, a área de comunicação relacional deverá assumir o *Gifting*.

Caso exista a intenção e disponibilidade de formação de equipe específica para conduzir ações de relacionamento com oferta de brindes, é fundamental considerar a multidisciplinaridade de profissionais, e/ou de competências, reunindo colaboradores e habilidades nas áreas de marketing, estratégia e **governança, sustentabilidade, tecnologia**, pessoas, pagamentos e logística.



Já pensou em contratar um Analista de *Gifting* para sua equipe?



Toda empresa está interessada em **resultados**. O *Gifting* pode contribuir para o efetivo consumo de produtos e serviços, a elevação de indicadores de satisfação, a mídia espontânea em redes sociais, a captação e manutenção de parcerias, o impacto positivo no clima organizacional e, ainda, externamente, a mobilização de uma rede de atores da **economia criativa**.



O capitalismo artista liga “o econômico à sensibilidade e ao imaginário; ele se baseia na interconexão do cálculo e do intuitivo, do racional e do emocional, do financeiro e do artístico”

Gilles Lipovetsky







## Gifting é Significado e Memória

Comece a praticar a lógica das dádivas organizacionais mesmo que os recursos sejam mínimos. Busque soluções simples e que sejam carregadas de significados. Um adesivo pode trazer memórias valiosas a um cliente.

Um marcador de páginas de livros tende a incentivar bons hábitos e conquistar novos leitores. Um sachê com perfume ou aromatizador pode deixar uma lembrança olfativa poderosa. Sementes para plantar propoem experiências de bem-estar. E estes são apenas alguns exemplos!



[Confira as iniciativas da marca Revoada para aliar Brindes Corporativos à Sustentabilidade](#)







## Ética nas relações de trocas

A **ética** está na essência da dinâmica de dar, receber e retribuir dádivas corporativas.

A integridade aplicada ao *Gifting* é essencial no contexto empresarial. Isso significa que é desejável que sejam definidas políticas de relacionamento com clientes, critérios ambientais, sociais e de governança na administração das relações de trocas, fazendo com que sua empresa corra menos riscos e fortaleça a reputação da sua marca.

Um exemplo de diretriz é comprar, preferencialmente, brindes sustentáveis, feitos com materiais que trazem em si a preocupação com o meio ambiente. Outra proposta é dar preferência a fornecedores que sejam ONGs que geram trabalho e renda para famílias em situação de vulnerabilidade.

[Consulte referências de políticas e códigos de ética aplicados a brindes, presentes e hospitalidades.](#)

[Conheça a LGPD \(Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais\).](#)

[Clique aqui para acessar o documento do Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE.](#)





## Gifting e Tecnologia



Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.

A tecnologia está a favor das empresas ao permitir direcionar ativos customizados de acordo com anseios, interesses, aspirações e desejos a um público ávido por reconhecimento e retribuição.

O *cashback* é um exemplo legítimo do interesse das marcas em construir relacionamentos com seu público. O mercado já sinaliza esse olhar atento para a integração: *Cashback + Gifting*.



Dica de leitura: Pesquisa Sebrae “Transformação Digital nas micro e pequenas empresas (MPE)”





## Gifting é Doação

*Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.*

O ato de dar um brinde é um ato de **doação**. Identifique os portadores que carreguem em si o compromisso genuíno com a doação. Aqueles que se sentem confortáveis em entregar algo que represente a empresa, com respeito e verdade.

“Se as coisas são dadas e retribuídas, é porque se dão e se retribuem “respeitos” – podemos dizer igualmente, “cortesias”. Mas é também porque as pessoas se dão ao dar.”

Marcel Mauss

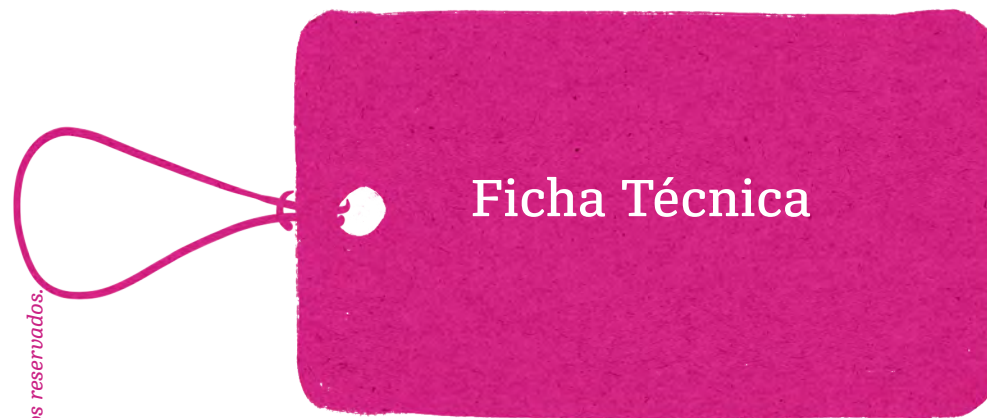


[Acesse e conheça a primeira plataforma brasileira de educação para a gentileza e generosidade](#)





Gifting é uma marca registrada da Umbigo do Mundo® 2023 • Todos os direitos reservados.



1ª edição

Autora: Patrícia Chaim

Orientador: Prof. Dr. Leandro de Bessa Oliveira

Designer gráfico: Ricardo Vianna  
([behance.net/ricardovianna](https://www.behance.net/ricardovianna))

Mestrado Profissional em Inovação em  
Comunicação e Economia Criativa

Universidade Católica de Brasília - UCB

**Gifting: A Gestão Estratégica de Dádivas  
Organizacionais para uma  
Comunicação Inovadora**

Brasília - DF, 2023





## Créditos Imagens

[Página 03 - Photo by eniko kis on Unsplash](#)

[Página 05 - Photo by Melissa Keizer on Unsplash](#)

[Página 07 - Photo by Angèle Kamp on Unsplash](#)

[Página 09 - Foto de Happiness Maker no Pexels](#)

[Página 11 - Foto de Mikhail Nilov no Pexels](#)

[Página 13 - Photo by Ian Schneider on Unsplash](#)

[Página 15 - Photo by Angèle Kamp on Unsplash](#)

[Página 18 - Photo by Vinicius amnx Amano on Unsplash](#)

[Página 21 - Imagem de Freepik](#)

[Página 23 - Imagem de Freepik](#)

[Página 25 - Imagem de jcomp no Freepik](#)

[Página 27 - Photo by Kim Stiver from Pexels](#)





